



# Det nye europæiske Bauhaus-priserne 2023

## VEJLEDNING TIL ANSØGERE

Det nye europæiske Bauhaus er et initiativ, der tilskynder alle europæere til at forestille sig og sammen opbygge en bæredygtig og inklusiv fremtid, som er skøn for øje, sind og sjæl.

Det nye europæiske Bauhaus bygger bro mellem forskellige baggrunde og på tværs af en række discipliner og fremmer deltagelse på alle planer, og på den måde lægger det kimen til en bevægelse, der skal fremme og styre omstillingen af vores samfund ud fra tre uløseligt forbundne værdier:

- **bæredygtighed**, fra klimamål til cirkularitet, nulforurening og biodiversitet
- **inklusion**, fra værdsættelse af mangfoldighed til sikring af tilgængelighed og overkommelige priser
- **æstetik og oplevelseskvalitet** for mennesker, gennem design, positive følelser og kulturel rigdom.

Initiativet blev lanceret af Europa-Kommissionen i slutningen af 2020 for at føre lokalsamfund sammen og knytte bånd mellem den europæiske grønne pagt og vores dagligdag og de steder, hvori vores liv udfolder sig.

De første to udgaver af det nye europæiske Bauhaus-priserne i 2021 og 2022 viste, at det kan lade sig gøre for lokalsamfund at finde sammen og komme med kreative løsninger, der forbedrer vores liv. I de sidste to år har priserne belønnet fremragende og kreative måder at indføre det nye europæiske Bauhaus på og sat fokus på forbilledlige projekter, idéer og koncepter (der blev modtaget over 3 000 ansøgninger i alt), der har fungeret som yderligere inspiration til den videre udvikling af initiativet.

Ligesom i 2022 vil priserne i 2023 blive uddelt inden for fire kategorier, som er baseret på de tematiske omstillingsakser, der fungerer som den røde tråd for gennemførelsen af det nye europæiske Bauhaus<sup>1</sup>:

- **genskabelse af forbindelsen til naturen**
- **reetablering af en følelse af at høre til**
- **prioritering af de steder og mennesker med størst behov**
- **behovet for langsigtet livscyklustankegang i det industrielle økosystem.**

I 2023 vil der ud over ansøgninger fra EU's medlemsstater også blive accepteret ansøgninger fra **Vestbalkan**<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Kategorierne er udtryk for den vision, som Europa-Kommissionen udarbejdede i sin [meddelelse](#) om det nye europæiske Bauhaus, og bygger på bidrag fra interessenter under initiativets bottom-up-designfase.

<sup>2</sup> Albanien, Bosnien-Hercegovina, Kosovo\*, Nordmakedonien, Montenegro og Serbien.

\* Denne betegnelse indebærer ingen stillingtagen til Kosovos status, og den er i overensstemmelse med UNSCR 1244/1999 og ICJ's udtalelse om Kosovos uafhængighedserklæring.

2023 er det europæiske år for færdigheder. I den forbindelse vil priserne i 2023 byde på yderligere en tematisk akse **om uddannelse og læring**.

Alle ansøgninger skal på eksemplarisk vis afspejle det nye europæiske Bauhaus' trekant af værdier — bæredygtighed, inklusion og æstetik/kvalitet i oplevelsen — og samtidig sætte lokalsamfundenes deltagelse og visioner i centrum.

Inden for hver af de fire kategorier vil konkurrencen finde sted på tre parallelle områder:

- Område A: "**Det nye europæiske Bauhaus' Champions**" vil være tilegnet igangværende og gennemførte projekter med tydelige og positive resultater.
- Område B: "**Det nye europæiske Bauhaus' Rising Stars**" dedikeres til koncepter, som er indsendt af unge talenter op til 30 år. Koncepterne kan være på forskellige udviklingsstadier, lige fra idéer med en klar plan til prototypeniveau.
- Område C: "**Det nye europæiske Bauhaus' Education Champions**" relaterer sig til initiativer, der har fokus på uddannelse og læring. Både afsluttede projekter og initiativer, der opfylder mindstekravene for modenhed, kan være med.

Inden for hver kategori og hvert område vil en ekspertjury udpege én vinder (dvs. 12 vindere i alt). Under hvert område vil der blive valgt yderligere én vinder ved hjælp af en offentlig afstemning inden for de fire kategorier (dvs. i alt tre priser ved offentlig afstemning). Vinderne vil modtage det nye europæiske Bauhaus-priserne ved en officiel ceremoni, som Europa-Kommissionen er vært for.

## DE FIRE KATEGORIER



### Genetablering af kontakten til naturen

Vi kigger efter inspirerende eksempler på smukke, bæredygtige og inkluderende projekter, der bidrager til at skabe en følelse af at høre til og frembringe "ånden" i eller "meningen" med steder, fællesskaber eller produkter, og som hylder mangfoldighed.

Det kan f.eks. være en fysisk transformation af steder, der viser, hvordan nye, renoverede eller genskabte byggede miljøer og offentlige rum kan **bidrage til at beskytte, genoprette og/eller genskabe naturlige økosystemer** (herunder jord- og vandkredsløb) samt **biodiversitet**. Brug af **naturbaserede løsninger og materialer** kan være et vigtigt element i den fysiske transformation.

Transformationerne bør også fremme social inklusion, f.eks. ved at tage højde for stedets økonomiske overkommelighed og tilgængelighed, herunder principperne om design for alle. Det kan også være ved at gøre **bevarelsen og genopretningen af miljøet** til en fælles opgave for hele lokalsamfundet eller ved at bruge **grønne områder som bindeled** mellem fællesområder på tværs af forskellige bydele og kvarterer. Transformationerne skal desuden give lokalsamfund en højere kvalitet i oplevelsen, f.eks. ved at tage højde for lokale kulturtraditioner og den lokale kulturarv samt lokale

behov. Inden for område C kan det være ved at tage højde for uddannelses- og læringsmæssige behov og mål.

Det kan også være eksempler på, hvordan begivenheder, aktiviteter, processer og produkter kan **afspejle en følelse eller oplevelse af at være en del af naturen og ændre vores syn på den**. Det kan være initiativer fra nabogrupper og græsrodsorganisationer, kunstneriske initiativer og festivaler osv.

Inden for område C kan eksemplerne gælde uddannelses- og læringsinitiativer, der afspejler en følelse af at høre til i naturen eller ændrer vores syn på den. Det kan også være nye, tværfaglige undervisningsplaner, studieprogrammer, pædagogiske metoder, værktøjskasser osv.

### Genskabelse af en følelse af at høre til



Vi kigger efter inspirerende eksempler på smukke, bæredygtige og inkluderende projekter, der bidrager til at skabe en følelse af at høre til og frembringe "ånden" i eller "meningen" med steder, fællesskaber eller produkter, og som hylder mangfoldighed.

Eksempler herpå kan være fysiske transformationer af steder, som viser, hvordan nye, reoverede, moderniserede eller genskabte byggede miljøer kan **skabe en forbindelse til lokalhistorisk kulturarv og lokale traditioner eller til lokale aspekter af nutidens demografiske forhold, kulturelle og kunstneriske dynamikker og livsstile**. Det kan også være eksempler på, hvordan regenerative processer kan være med til at **genoprette følelsen af at høre til eller forme fremtidsorienterede ambitioner for lokalsamfund på lokalt eller regionalt niveau**. Transformationer, der skal få steder til at danne ramme om positive **udvekslinger mellem generationer og om opbygningen af lokalsamfund**, kan være vigtige elementer.

Eksemplerne kan også gå ud på at udvikle produkter, processer eller forretningsmodeller, der er **baseret på kultur, traditioner, knowhow, håndværk samt nutidig diversitet og kreativitet i det lokale**. Det kan være mode, møbler eller boligindretning, men også fødevarer og andre elementer i vores dagligdag, som giver en følelse af at høre til på lokalt plan.

Når det gælder område C, kan der være tale om nye, tværfaglige undervisningsplaner, studieprogrammer, pædagogiske metoder, værktøjskasser osv. Det kan også være projekter, der bygger på lokale kulturer og lokalt håndværk igennem udveksling af traditionel viden og knowhow samt traditionelle evner.

3



### Prioritering af de steder og mennesker, der har mest brug for det

Vi kigger efter inspirerende eksempler på smukke, bæredygtige og inkluderende projekter, der bidrager til at imødekomme behovene i områder, i lokalsamfund og hos enkeltpersoner, der har brug for særlig og øjeblikkelige opmærksomhed på grund af særlige økonomiske, sociale eller fysiske omstændigheder.

Eksemplerne kan omfatte en fysisk transformation og genskabelse af områder og steder, herunder små landsbyer, landdistrikter, byer med faldende indbyggertal, ødelagte bydistrikter, afindustrialiserede områder og steder, der tager imod flygtninge, eller som har til formål at være tilgængelige for alle. Det kan dreje sig om udvikling af ambitiøse **sociale boligprojekter** og **omlægning, reovering, genskabelse af byggede miljøer for at bekæmpe adskillelse og isolation**. Andre eksempler kan være projekter, der imødekommer særlige behov hos grupper og enkeltpersoner, der er særligt sårbare, f.eks. folk, der er **på flugt fra væbnede konflikter, eller som er i risiko for udstødelse, fattigdom eller hjemløshed**.

Det kan også være projekter, der illustrerer, hvordan princippet om **design for alle**, når man anvender det hele vejen igennem transformationen af det byggede miljø, kan løse problemer med tilgængelighed for personer med handicap samt udfordringer forbundet med det at blive ældre.

Andre forslag kan vise, hvordan **samfundstjenester** samt nye måder at føre forskellige lokalsamfund (f.eks. miljøer med flere generationer) og/eller forskellige funktioner (boliger, social inddragelse osv.) sammen på kan skabe **nye løsninger på specifikke behov**. Eksemplerne kan også omfatte ejerskabs- og forretningsmodeller såsom **antispekulationsordninger, samarbejdsmodeller eller sociale effektinvesteringer**.

Under område C vil vi være nysgerrige efter eksempler på, hvordan uddannelse og læring bidrager til, at der bliver taget hånd om folk med særlige og presserende behov. Det kan også være eksempler på, hvordan læring og uddannelse kan være med til at føre forskellige lokalsamfund og generationer sammen.

4



### Udformning af et cirkulært industrielt økosystem og understøttelse af en livscyklustankegang

Vi kigger efter inspirerende eksempler på smukke, bæredygtige og inkluderende projekter, der bidrager til omstillingen af de industrielle økosystemer til mere bæredygtige praksisser, der har øje for cirkularitet og tager højde for relevante sociale aspekter.

Det kan være eksempler, der går ud på at transformere elementer i specifikke værdikæder fra råvarernes oprindelse til genanvendelse af affald i forskellige økosystemer, fra **bygge- og anlægssektorerne til tekstil- og livsstilssektorerne** (møbler, design osv.). I den

forstand kan nye processer, nye materialer, bæredygtigt indkøbte **naturbaserede løsninger og produkter** eller nye forretningsmodeller, der giver klare fordele med hensyn til bæredygtighed, cirkularitet, livskvalitet og design for alle, være relevante eksempler. Økonomisk overkommelighed og social inklusion er to aspekter, der bør være integreret i eksemplerne i denne sammenhæng.

Andre eksempler fremmer måske nye økonomiske modeller, navnlig i **socialøkonomien og nærøkonomien samt i forbindelse med sociale effektinvesteringer**. Vi kigger også efter initiativer, der har transformeret industrielle økosystemer eller processer og på den måde bidraget til den overordnede socioøkonomiske udvikling af et lokalt sted/område. Det kan desuden være metoder, redskaber eller vejledning, som letter (selv-)evaluering af omfanget af cirkularitet for forskellige typer varer og tjenesteydelser.

Under område C kan eksemplerne omfatte projekter, der er med til at sikre viden, kompetencer og dermed forbundne **lærings- og uddannelsesbehov, der er nødvendige for at omstille det industrielle økosystem, så det bliver mere bæredygtigt og cirkulært**.

## SÅDAN ANSØGER DU

Ansøgninger til det nye europæiske Bauhaus-priserne skal indsendes via den særlige platform, der er oprettet til formålet. De afsluttede projekter (område A) eller koncepter (område B) samt initiativerne under område C om uddannelse og læring skal være beskrevet i detaljer i det pågældende ansøgningssskema.

Ansøgningen skal gøre det klart, hvordan projektet, konceptet eller initiativet repræsenterer **det nye europæiske Bauhaus' tre værdier**. Ansøgningen skal også indeholde elementer, der afspejler **kvalificerings- og tildelingskriterierne**, som adskiller sig en smule fra hinanden alt efter området (se nedenstående).

**Hver ansøgning kan kun indsendes inden for én kategori og ét område.** Hver ansøger kan indsende flere ansøgninger, så længe de knytter sig til forskellige projekter, koncepter eller initiativer.

Ansøgningsperioden begynder den **6. december** og udløber den **31. januar kl. 19.00 (CET)**.

Man kan redigere og ajourføre ansøgninger, så længe de er gemt som udkast. Undgå så vidt muligt at vente til sidste øjeblik med at indsende din ansøgning, så du ikke risikerer at opleve problemer, f.eks. sider, der er lang tid om at indlæse, hvilket kan opstå tæt på ansøgningsfristen. Kun ansøgninger, der er indsendt inden den officielle frist, vil blive taget i betragtning af bedømmelsesudvalget.

## HVAD BESTÅR PRISEN AF?

Vinderne i hver kategori under hvert område modtager et pengebeløb (én vinder pr. kategori på hvert område vil blive udvalgt af juryen, mens én vinder pr. område vil blive fundet ved offentlig afstemning, dvs. 15 vindere i alt): Vinderne i hver kategori under hvert område modtager et pengebeløb (én vinder pr. kategori i hvert område, dvs. otte vindere i alt):

- **30 000 EUR** til vinderne af det nye europæiske Bauhaus' Champions og Education Champions
- **15 000 EUR** til vinderne af det nye europæiske Bauhaus' Rising Stars.

Ud over pengebeløbet vil hver vinder nyde godt af en kommunikationspakke fra Kommissionen (f.eks. promovning på Kommissionens sociale medier og websteder, en kort video og støtte til promovning af projekterne).

## ANSØGNINGSKRITERIER

Alle **ansøgere** til det nye europæiske Bauhaus-priserne skal opfylde følgende kriterier:

1. Ansøgerne kan være bosat i eller uden for EU, så længe deres projekter er iværksat i EU eller på Vestbalkan.
2. Der gælder særlige regler for bestemte enheder (dvs. enheder, der er omfattet af restriktive EU-foranstaltninger i henhold til artikel 29 i traktaten om Den Europæiske Union (TEU) og artikel 215 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF)<sup>3</sup>, og enheder, der er omfattet af Kommissionens retningslinjer nr. 2013/C 205/05<sup>4</sup>). Sådanne enheder har ikke mulighed for at deltage under nogen omstændigheder.
3. Ansøgningen skal indsendes af:
  - a) Under område A: Den eller de enkeltpersoner eller organisationer (by eller region, stifter, arrangør), der er bemyndiget til at repræsentere projektet.
  - b) Under område B: Den enkeltperson eller gruppe, som er ophavsmand til konceptet. Alle ansøgere under dette område må højest være 30 år på dagen for ansøgningsfristen. Ansøgningen kan også blive indsendt af en organisation, så længe alle dens repræsentanter, der har været involveret i skabelsen af det pågældende koncept, er under 30 år.
  - c) Under område C: Den eller de enkeltpersoner eller organisationer, som er ophavsmænd til eller repræsenterer det pågældende initiativ.
4. Ansøgeren må ikke falde ind under en eller flere af de udelukkelsessituationer, der er omhandlet i finansforordningens artikel 136<sup>5</sup>.
5. Ansøgeren påtager sig eneansvaret i tilfælde af erstatningskrav i forbindelse med de aktiviteter, der gennemføres inden for konkurrencens rammer.
6. Navnet på den juridiske repræsentant skal angives.

---

<sup>3</sup> Bemærk, at EU-Tidende indeholder den officielle liste, som i tilfælde af uoverensstemmelse har forrang for [EU's sanktionskort](#).

<sup>4</sup> Kommissionens retningslinjer nr. [2013/C 205/05](#) for, hvorvidt israelske enheder og deres aktiviteter i de områder, som Israel har besat siden juni 1967, kan komme i betragtning til tilskud, priser og finansielle instrumenter, der finansieres af EU fra og med 2014 (EUT L 205 af 19.7.2013, s. 9).

<sup>5</sup> **Artikel 136** ([L 2018193EN.01000101.xml](#) ([europa.eu](#)))

Alle **ansøgninger** om de nye europæiske Bauhaus-priser skal derudover opfylde følgende kriterier:

7. Ansøgningen skal være indsendt via onlineplatformen senest den 31. januar 2023 kl. 19.00 CET.
8. Ansøgningerne skal være på engelsk.
9. Dobbeltfinansiering er strengt forbudt. Hvis en ansøgning vedrører et projekt, som allerede har modtaget en EU-pris (et pengebeløb, som er finansieret af EU), vil den derfor ikke komme i betragtning i konkurrencen.
10. Projekter, koncepter og idéer, der allerede har modtaget offentlig finansiering, også hvis det er fra EU (f.eks. en bevilling) accepteres, så længe de ikke har vundet et pengebeløb fra EU.
11. Ansøgningen skal indeholde grundlæggende oplysninger om og ophavsmænd til arbejdet/konceptet samt følgende:
  - a) Under områderne A og C: Mindst seks fotografier, der angiver ophavsret og tilladelse til, at Europa-Kommissionen må anvende dem. Hvis projekterne og initiativerne ikke kan fremlægges ved hjælp af fotografier, kan der også anvendes andre former for visuel fremstilling (grafer, tegninger osv.).
  - b) Under område B: Mindst ét fotografi eller én visuel fremstilling af konceptet, som angiver ophavsret og tilladelse til, at Europa-Kommissionen må anvende dem.
12. Ansøgningen skal bestå af det ansøgningsskema, som findes på webstedet, i fuldt udfyldt stand. Alle obligatoriske felter skal være behørigt udfyldt. Hver ansøger skal underskrive den fortrolighedserklæring, der følger med ansøgningsskemaet.
13. Ansøgeren skal tydeligt angive, hvilken kategori og hvilket konkurrenceområde der ansøges inden for.
14. Et projekt, eksempel, koncept eller initiativ kan ikke blive indsendt inden for flere kategorier eller konkurrenceområder.
15. Den eller de samme ansøgere kan godt indsende mere end én ansøgning, så længe der er tale om forskellige ansøgninger (projekter, koncepter eller initiativer) inden for forskellige kategorier eller områder. Se punkt 13 ovenfor. En ansøgning kan ikke indsendes to gange. Flere ansøgninger vedrørende samme projekt, koncept eller initiativ under forskellige kategorier eller områder vil ikke blive accepteret.
16. Alle ansøgninger skal vedrøre et konkret sted/område og have en klar målgruppe samt et eller flere klart definerede mål.
17. Uanset området vil projekter, koncepter og initiativer, der ikke kan overføres til andre kontekster, ikke blive taget i betragtning. "Overføre" betyder her, om de kan gennemføres eller anvendes et andet sted end det oprindelige.
18. Ansøgeren skal vedhæfte dokumentation for, at ansøgningen lever op til følgende udviklingskrav (hvor langt man er nået med gennemførelsen):
  - a) Projekter under område A skal være komplet fuldført på ansøgningstidspunktet. Komplet fuldført betyder, at der ikke mangler komponenter i projektet (uanset om det er fysiske/materielle eller immaterielle komponenter). Processer, værktøjer, forretningsmodeller, metoder osv. skal



- være fuldt udviklet på ansøgningstidspunktet. Projekter under dette område skal være gennemført eller anvendt i mindst ét konkret tilfælde.
- b) Koncepter under område B kan befinde sig på forskellige udviklingsstadier, fra tidlige koncepter til prototyper. De skal desuden fremlægges sammen med en udviklingsplan, der skitserer de planlagte trin til videreudvikling, fremme og/eller gennemførelse af konceptet med særligt fokus på det første år efter ansøgningen.
  - c) Initiativer under område C kan være gennemført eller på forskellige udviklingsstadier, men der gælder et mindstekrav om initiativernes modenhedsniveau. Mindstekravet for initiativernes modenhedsniveau er defineret som en forpligtelse fra interessentens/projektiværksætterens side om at omsætte konceptet til praksis ud fra en klar metodologi/tilgang.
19. Ansøgningerne skal afhængigt af det pågældende område dokumentere modenhedsniveau, resultater eller fremskridt med gennemførelsen:
- a) Under område A skal ansøgningerne angive de resultater, der er opnået med det fuldførte projekt, f.eks. evalueringsrapporter, endelige projektrapporter, relevant certificering osv.
  - b) Under område B skal ansøgningerne indeholde en udviklingsplan med de planlagte trin til videreudvikling og gennemførelse af konceptet.
  - c) Under område C skal ansøgningerne indeholde en beskrivelse af deres metodologi/tilgang og demonstrere en forpligtelse til at omsætte projektet til praksis (initiativets modenhedsniveau), f.eks. midtvejsrapporter, byggetilladelser, bevillingsaftaler, støttetilkendegivelser, partnerskabsaftaler osv.
20. Kvalificerede ansøgninger, der ikke har vundet en nyt europæisk Bauhaus-pris under nogen områder eller kategorier i tidligere versioner af det nye europæiske Bauhaus-priserne, kan indsendes igen om samme projekt, koncept eller initiativ, så længe der tages højde for de gældende kriterier, der er beskrevet i denne ansøgningsvejledning.

### **Uddybende oplysninger om de initiativer, der kan blive udvalgt under område C som "det nye europæiske Bauhaus' Education Champions"**

Her beder vi jer – eksperter, tænkere, handlingens folk, naboer, ministre, studerende, undervisere eller forskere – om at være med, når vi hylder smukke, bæredygtige og inkluderende projekter, der former vores måde at lære og tænke på i fremtiden.

Under **område C** kigger vi efter projekter, der har fokus på at forandre lærings- og uddannelsessteder, både fysiske og andre steder, og som skaber forbindelser mellem innovative pædagogiske metoder og lokalsamfundet. Vi er interesseret i igangværende eller nye projektidéer inden for uddannelse, læring (formel og ikkeformel), erhvervsuddannelse, ungdom og viden. Idéer, der afspejler det nye europæiske Bauhaus' værdier (bæredygtighed, æstetik og inklusion), og som har til formål at skabe forandringer på følgende områder:

- **et fysisk videns- og uddannelsessted**
- **måder at lære eller tilegne sig viden på** og/eller det uddannelsesmæssige og pædagogiske fokus
- **forholdet med lokalsamfundet** og andre steder



- fremme af **nye, multidisciplinære uddannelsesplaner** osv.

Ovenstående liste er ikke udtømmende.

Selv om det endelige mål er at kombinere disse tre dimensioner af forandring, er der også et mindstekrav for projekternes modenhedsniveau.

**Mindstekravet for projekternes modenhedsniveau** forstås som en forpligtelse fra interessenter/projektværksætteres side om at omsætte initiativet til praksis ud fra en klar metodologi/tilgang.

Initiativerne under område C kan omfatte både formel og ikkeformel uddannelse og læring. Der skal altså være et tilsigtet læringselement, men det behøver ikke at foregå i en formel sammenhæng.

Initiativer, der går ud på at transformere et sted fysisk, kan omfatte uddannelses- og læringssteder såsom skoler, børnehaver, højere uddannelsesinstitutter, biblioteker, legepladser, borgercentre osv.

## TILDELINGSKRITERIER

Den endelige rangordning og udvælgelse af vinderne skal bekræftes af bedømmelsesudvalget, som består af medlemmer af Europa-Kommissionen med det fulde ansvar for den korrekte gennemførelse og resultatet af konkurrencen.

Ansøgningerne vil blive kvalitetsvurderet af eksterne, uafhængige eksperter på grundlag af følgende tildelingskriterier: Der kan tildeles op til 100 point for kvaliteten af et forslag. Et forslag skal opnå mindst 50 % af de tilgængelige point for hvert kriterium. Kun forslag, der holder sig over denne grænse, kan ende blandt finalisterne.

### Tildelingskriterier for alle områder (A, B og C):

- a) Ansøgningerne skal på forbilledlig vis afspejle det nye europæiske Bauhaus' tre **kerneverdier (45/100 point)**:
  1. **bæredygtighed** (i en miljømæssig forstand, f.eks. i form af bevarelse, livscyklustankegang og genopretning)
  2. **inklusion** (i alle begrebets afskygninger, lige fra tilgængelighed og prisoverkommelighed for alle til inklusive forvaltningssystemer, principperne om design for alle og nye samfundsmodeller)
  3. **æstetik og kvalitetsoplevelser for mennesker** (gennem designmæssige og følelsesmæssige/kulturelle goder, f.eks. ved at skabe forbindelser til et steds kvaliteter, skabe en følelse af at høre til gennem meningsfulde oplevelser eller integrere nye, vedvarende kulturelle og sociale værdier).
- b) Ansøgningerne skal på forbilledlig vis afspejle det nye europæiske Bauhaus' tre primære **arbejdsprincipper (30/100 point)**:
  1. **en deltagelsesbaseret proces** (borgeres og lokalsamfunds deltagelse i projektets design og gennemførelse)
  2. **deltagelse på flere niveauer** (flere forskellige interessenter)
  3. **en tværfaglig tilgang** (flere forskellige vidensfelter).
- c) **Der skal være en innovativ dimension** sammenlignet med gængse praksisser. **(10/100 point)**

- d) Der skal være et stort potentiale for, at det pågældende tiltag kan **overføres og gentages** (f.eks. hvad angår metoder) til andre sammenhænge. **(5/100 point)**

#### **Tildelingskriterier under hvert område:**

##### **Område A: Det nye europæiske Bauhaus' Champions**

- e) Beviselige **resultater, output eller effekter** af et forslag i forhold til dets mål samt de forventninger, der gælder inden for den respektive kategori. Det vil også sige, hvordan projektet gavner folk både direkte og indirekte. Koncepterne bør føre til lokale løsninger på globale udfordringer. **(10/100 point)**

##### **Område B: Det nye europæiske Bauhaus' Rising Stars**

- e) Relevansen, kvaliteten og troværdigheden af **udviklingsplanen for et koncept** med særlig vægt på de skridt, der er planlagt til året efter ansøgningen. Planen bør angive, hvordan gennemførelsen af konceptet påvirker og gavner folk både direkte og indirekte. Resultaterne og fordelene bør beskrives i forhold til målene med konceptet samt de forventninger, der gælder inden for den respektive kategori. Koncepterne bør føre til lokale løsninger på globale udfordringer. **(10/100 point)**

##### **Område C: Det nye europæiske Bauhaus' Education Champions**

- e) **Fremskridt med initiativets gennemførelse.** Det kan være allerede demonstrerede resultater, output og effekter af projektet, i forhold til hvad der er projektets mål, og hvad der forventes under hver kategori. Det kan også være en udviklingsplan for initiativet med særlig vægt på de skridt, der er planlagt til året efter ansøgningen. Planen bør angive, i hvilken grad projektet forventes at påvirke og gavne folk både direkte og indirekte. Initiativerne bør føre til lokale løsninger på globale udfordringer. Udvikling af nye kompetencer, især inden for den europæiske kompetenceramme for bæredygtighed <sup>6</sup>, vil blive set som et plus. **(10/100 point)**

#### **Supplerende tildelingskriterier**

Når juryen skal vælge, hvilke finalister den vil anbefale, vil den, ud over at tage behørigt hensyn til rangordningen af ansøgninger på baggrund af ovenstående tildelingskriterier, have følgende supplerende kriterier for øje:

- (i) geografisk mangfoldighed
- (ii) balance mellem ansøgninger, der vedrører en fysisk transformation af det byggede miljø ("hårde investeringer), og andre typer omstillinger ("bløde investeringer")
- (iii) flere forskellige kontekster (land/by, lille/større målestok osv.).

Hvad angår geografisk mangfoldighed, vil juryen sikre, at ingen af EU's medlemsstater eller partnere fra Vestbalkan er repræsenteret mere end højst to gange blandt prisvinderne på tværs af alle kategorier og områder, herunder resultatet fra den offentlige afstemning.

---

<sup>6</sup><https://education.ec.europa.eu/focus-topics/green-education/learning-for-the-green-transition>

## UDVÆLGELSESPROCESSEN

Udvælgelsen af vinderne vil blive arrangeret og kontrolleret af et bedømmelsesudvalg bestående af repræsentanter for Kommissionen. Udvalget vil sørge for, at gældende regler overholdes, herunder med hensyn til interessekonflikter. Udvalget evaluerer ikke selve ansøgningerne.

Udvælgelsesproceduren består af flere forskellige trin.

### 1. Kvalifikationstjek (planlagt til februar 2023)

Bedømmelsesudvalget vil gennemgå alle ansøgningerne og vurdere, om de er kvalificeret ud fra nedenstående kriterier.

### 2. Kvalitetsvurdering (planlagt til marts-april 2023)

Kommissionens tjenestegrene vil udpege eksterne eksperter til at vurdere ansøgningerne. Kommissionen vil indkalde interessetilkendegivelser fra relevante eksperter inden for de områder, der knytter sig til det nye europæiske Bauhaus (en afbalanceret mangfoldighed af ekspertise inden for bæredygtighed, inklusion og æstetik), samt inden for uddannelse. Der vil også skulle være en ligelig kønsfordeling og geografisk balance blandt eksperterne. De eksperter, der hentes ind, må ikke være involveret i ansøgninger til konkurrencen om det nye europæiske Bauhaus-priserne.

Eksperterne vil vurdere ansøgningerne og tildele point ud fra nedenstående tildelingskriterier. Hver kvalificeret ansøgning vil blive vurderet af to forskellige eksperter.

Finalisterne bliver fundet ved at udvælge de tre ansøgninger med det højeste pointantal inden for hver kategori og hvert område, hvilket vil sige minimum 36 finalister. Hvis en EU-medlemsstat eller partner fra Vestbalkan ikke er repræsenteret blandt de 36 bedste ansøgninger, vil ansøgningen med det højeste antal point fra det pågældende land blive tilføjet til listen. Denne regel gælder, så længe det bedste projekt fra et givent land er kvalificeret ud fra alle kriterier og opfylder minimumskravene til projekternes kvalitet, der defineres som mindst 50 % af de opnåelige point i hver kategori af tildelingskriterierne (se nedenstående).

### 3. Offentlig afstemning (planlagt til maj 2023)

Finalisternes ansøgninger vil blive offentliggjort på webstedet for den offentlige afstemning, så der kan findes en vinder inden for hvert område. Den offentlige afstemning vil være åben for alle enkeltpersoner og enheder, der ønsker at stemme, forudsat at de har en gyldig e-mailadresse. Afstemningen finder sted gennem et sikkert onlinesystem. Alle, der stemmer, vil have mulighed for at stemme på to ansøgninger inden for hvert område (i alt seks finalister). Inden for hvert område vil den ansøgning, der får flest stemmer, vinde.

### 4. Juryens vurdering (planlagt til maj 2023)

Finalisternes ansøgninger vil blive vurderet af en endelig ekspertjury bestående af ni medlemmer. Den endelige jurys eksperter udvælges for at sikre en afbalanceret mangfoldighed af ekspertise inden for de tre dimensioner af initiativet til det nye europæiske Bauhaus (bæredygtighed, inklusion og æstetik) og inden for uddannelse.

Der vil også skulle være en ligelig kønsfordeling og geografisk balance. De skal desuden sikre, at der ikke er nogen interessekonflikt i forbindelse med finalisternes ansøgninger.

Den endelige jury vil komme med deres forslag til, hvilke projekter, koncepter og initiativer der bør vinde inden for hver kategori og hvert område, ud fra ansøgningernes kvalitet såvel som de **supplerende kriterier**, der er beskrevet under tildelingskriterierne i det ovenstående.

Den endelige jury arbejder ud fra en konsensusbaseret tilgang. Hvis medlemmerne ikke kan nå til enighed, vil der kunne træffes en beslutning af et flertal på seks eksperter.

## **5. De endelige resultater (planlagt til maj-juni 2023)**

I første omgang vil bedømmelsesudvalget sikre sig, at hele proceduren er forløbet regelmæssigt, og gennemgå resultaterne af den offentlige afstemning samt forslaget fra den endelige jury. Til sidst vil udvalget opstille en liste over de udvalgte vindere (én pr. område og pr. kategori og tre vindere af den offentlige afstemning — i alt 15 vindere).

Hver vinder kan kun modtage én pris, dvs. enten gennem den offentlige afstemning eller juryens anbefalinger. Hvis en eller flere af de tre vindere af den offentlige afstemning er med på den endelige liste over de 12 bedste ansøgninger, der foreslås af den endelige jury, vil de blive erstattet af den næstbedste ansøgning inden for samme kategori og område.

Europa-Kommissionen uddeler priserne til de udvalgte vindere på grundlag af bedømmelsesudvalgets anbefalinger.

### **Annullering af prisen**

Kommissionen har mulighed for at annullere konkurrencen eller beslutte ikke at uddele prisen i en, flere eller alle kategorier uden forpligtelse til at yde kompensation til deltagerne, hvis: a) der ikke modtages nogen ansøgninger b) bedømmelsesudvalget ikke kan finde en vinder inden for hver kategori og hvert område c) vinderne ikke opfylder ansøgningskriterierne eller må udelukkes.

### **Tilbagetrækning af prisen**

Kommissionen har mulighed for at trække prisen og præmien tilbage og inddrive alle udbetalte beløb, hvis den konstaterer: a) der blev gjort brug af urigtige oplysninger, svig eller bestikkelse for at opnå prisen b) at en vinder ikke opfyldte ansøgningskriterierne eller burde have været udelukket c) at en vinder er fundet skyldig i grov misligholdelse af sine forpligtelser i henhold til konkurrencereglerne.